

## Checkliste für dein eBook

- Titel und Untertitel sind klar, ansprechend und enthalten relevante Keywords
- Kapitelüberschriften sind mit 'Überschrift 1' & 'Überschrift 2' formatiert
- Automatisches Inhaltsverzeichnis erstellt und klickbar auf Kindle-Geräten
- Absätze sind sauber formatiert – keine doppelten Leerzeilen oder Tabstopps
- Seitenumbrüche wurden verwendet, um Kapitel richtig zu trennen
- Schriftgröße und -art: Times New Roman oder Arial, 12pt
- eBook wurde mit dem Kindle Previewer getestet (Formatierung überprüft)
- Cover entspricht den Amazon-KDP-Anforderungen (1600 x 2560 Pixel, JPG/PNG)
- Metadaten und Kategorien auf Amazon sind gut gewählt (richtige Keywords & Zielgruppe)
- Preisstrategie festgelegt (z. B. Einführungspreis oder KDP Select-Teilnahme)
- Buchbeschreibung ist ansprechend und überzeugt potenzielle Käufer
- Marketing-Plan erstellt – Social Media, E-Mail-Liste oder Amazon Ads?

### **Tipp:**

Speichere oder drucke diese Checkliste und nutze sie für jedes neue eBook-Projekt.